

Konzept und Teilnahmebedingungen

PROMOSWISS-NEWSWEEK Schweiz 2018

Die PROMOSWISS-NEWSWEEK Schweiz findet erstmalig am 20. Juni 2018 im Rahmen des PSF-Forums statt.

Die PROMOSWISS-NEWSWEEK Schweiz dient dazu, die gesamte Wertschöpfungskette vom Hersteller über den Werbeartikelberater bis hin zum eigentlichen Entscheider und Anwender zusammenzuführen. Von diesem Zusammentreffen profitieren alle Teilnehmer gleichermaßen. Der Hersteller hat so die Möglichkeit, seine Produkte direkt beim eigentlichen Entscheider zu präsentieren und ihn fundiert und detailliert zu seinen Produkten zu informieren. Der Berater wiederum profitiert von den kompetenten Erläuterungen, die ihm und seinen Kunden zu Gute kommen. Die eigentlichen Entscheider können sich einen Überblick über aktuelle Trends und Neuheiten verschaffen, erhalten einen Überblick über das gesamte Spektrum gegenständlicher Werbung und sind nicht auf die Artikel reduziert, die ihnen von ihrem Berater angepriesen werden. Dadurch, dass die Berater für jeden ihrer Kunden 50,00 CHF Eintritt zahlen, selektieren sie unter ihren Kunden nur die aus, die für diese Werbeform entsprechende Etats bereitstellen und ihnen die Auslagen wieder einbringen. Von diesen handverlesenen Besuchern profitieren wiederum Sie als Aussteller.

Die PROMOSWISS-NEWSWEEK Schweiz findet am 20.06.2018 in der Umweltarena Spreitenbach statt. Für Besucher ist die Veranstaltung in der Zeit von 10:00 bis 17:30 Uhr geöffnet.

Gemeinsam mit führenden Werbeartikelberatern präsentieren rund 80 namhafte Werbeartikellieferanten interessierten Endkunden und Marketingfachleuten topaktuelle Trends und Werbeartikelneuheiten. Im Zusammenwirken mit den teilnehmenden Werbeartikelberatern und deren Kunden werden Erfolg versprechende Lösungsansätze erarbeitet und die Werbeträger ermittelt, die für die nächste fulminante Werbekampagne wie geschaffen sind.

Wie keiner anderen Veranstaltung gelingt es dieser Neuheitenshow vom Lieferanten über den Berater bis hin zum Endkunden alle Marktteilnehmer zusammenzuführen. Die in Deutschland seit 15 Jahren etablierte GWW-NEWSWEEK ist das Marketing-Tool schlechthin, um Entscheidern und Marketingfachleuten unter der professionellen und fachlich kompetenten Beratung der mitwirkenden Lieferanten eine Übersicht über das gesamte Spektrum gegenständlicher Werbung zu gewähren. Das vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenspiel der teilnehmenden Lieferanten und Werbeartikelberater, ermöglicht allen Beteiligten die Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen. Davon wiederum profitiert der Endkunde – und das in erheblichem Maße. Darauf baut auch die PROMOSWISS-NEWSWEEK Schweiz auf. Sie ist die schlüsselfertige Hausmesse, die das komplette Leistungsspektrum des Werbeartikels abbildet. Intensive Werbemaßnahmen des Veranstalters im Vorfeld und professionelle Organisation vor Ort ermöglichen teilnehmenden Werbemittelberatern die volle Aufmerksamkeit für ihre Kunden und unterstützen sie in der Neukundenakquise.

Zum näheren Ablauf:

Der Veranstalter ist bemüht, den Aufwand für die Teilnehmer so gering als möglich zu halten. Neben der Abstimmung mit der Location, dem Catering sowie der Spedition reserviert der Verband für die Aussteller auch Zimmerkontingente in nahegelegenen Hotels usw.

All diese Informationen werden den Ausstellern zur Verfügung gestellt.

Der Transport des Equipments der *GWW-NEWSWEEK-Aussteller* zum Veranstaltungsort erfolgt über eine Spedition. Rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn wird das für die Veranstaltung benötigte, in fahrbaren Gitterboxen gelagerte Equipment der Aussteller von den Trucks in den Veranstaltungsbereich befördert und an den den Ausstellern zugewiesenen Standflächen abgestellt (Informationen zu den Ihnen zugewiesenen Standflächen erhalten Sie rechtzeitig). Bis um 9:30 Uhr

sind alle Messestände von den Teilnehmern aufzubauen und mit den Exponaten zu bestücken.

Die Transportboxen (diese können *Aussteller der GWW-NEWSWEEK* über die Spedition anmieten) sind für den Zeitraum der Veranstaltung zwischenzulagern (hierfür stellen wir an den einzelnen Orten entsprechende Flächen bereit) und nach Messeschluss wieder mit dem Messestand und weiteren Equipment zu befüllen.

Am Standort Spreitenbach haben wir eine Akkreditierungsstelle, an der die von den Handelspartnern eingeladenen Industriekunden ihre Einladungs- bzw. Eintrittskarte vorlegen. Die Eintrittskarten sind mit einem Barcode versehen, der u.a. Aufschluss darüber gibt, auf wessen Einladung hin der Besucher zu der Veranstaltung kommt. Die Einladungen werden gescannt, daraufhin werden Eintrittsausweise erstellt, die den Namen des Besuchers, seinen betreuenden Berater sowie einen Zifferncode enthalten. Nach Erhalt des Ausweises geleiten Hostessen die Besucher zu dem betreffenden Berater.

Anschließend gehen die Besucher entweder alleine oder in Begleitung ihres Beraters über die Messe. Auf der Messe werden lediglich Bruttopreise kommuniziert. Anfragen und Angebote sind an die den Kunden betreuende Agentur zu richten. Der Austausch von Kommunikationsdaten zwischen Aussteller und Besucher ist untersagt und kann zum Ausschluss von der Veranstaltung führen. Visitenkarten werden von den Ausstellern nicht angenommen.

Die Lieferanten werden allen Messebesuchern gegenüber ausschließlich mündliche Auskünfte zu Brutto- bzw. Industriepreisen geben.

Exponate:

Die Aussteller sind dazu verpflichtet, sich auf die Präsentation von maximal 10 Artikeln zu beschränken. Zugelassen sind ausschließlich Bestseller, Neuheiten, und Trendprodukte. Es ist vorgesehen, den teilnehmenden Werbemittelberatern rechtzeitig vor der Veranstaltung detaillierte Informationen zu allen auf der PROMOSWISS-NEWSWEEK Schweiz präsentierten Produkten zur Verfügung zu stellen. Nähere Angaben zu den Anforderungen erhalten Sie in Kürze. Die entsprechenden Informationen zu Ihren Produkten benötigen wir bis Anfang Mai.

Transport Equipment:

Das Equipment der teilnehmenden *GWW-NEWSWEEK-Aussteller* wird von einer Spedition zum Veranstaltungsort transportiert. Als Transportbehältnisse dienen Rollgitterboxen, die Sie bei der Spedition anmieten können (Mietpreis für den gesamten Veranstaltungszeitraum beträgt 25,- EUR).

Eigene Gitterboxen, die Sie natürlich auch verwenden können, dürfen nicht breiter sein als 80 cm und müssen unbedingt über Gummirollen verfügen. Achten Sie auch bitte darauf, dass Ihre Gitterbox dauerhaft und gut lesbar mit Ihrem Firmennamen beschildert ist. Ihr Equipment liefern Sie bitte spätestens bis zum **24.05.2018** an die unten aufgeführte Adresse der Spedition oder lassen es von dieser abholen. *Aussteller, die nicht an der GWW-NEWSWEEK teilnehmen*, wenden sich für nähere Angaben bezüglich des Transports bitte direkt an PROMOSWISS.

Im folgenden Lieferanschrift und Kommunikationsdaten der Spedition:

B L S Budde GmbH
Logistik - Spedition
Mermbacher Straße 26
D 42477 Radevormwald
Telefon 0049 (0) 2195 91 12-0
Telefax 0049 (0) 2195 91 12 22
E-Mail d.budde@buddenet.de

Hotelempfehlungen:

Eine Liste mit Hotelempfehlungen, die hoffentlich keine Wünsche offen lässt, erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung. Unter dem Stichwort „PROMOSWISS-NEWSWEEK“ können Sie Ihr Zimmer reservieren.

Messestand:

Einige von Ihnen benötigen möglicherweise noch einen Messestand. Zu berücksichtigen ist, dass die Messestände nicht größer als 6 qm sein dürfen (3 Meter breit, 2 Meter tief). Zudem müssen die Stände zusammengelegt sehr kompakt sein, so dass sie in die bereits beschriebenen Transportbehältnisse passen. Wichtig ist auch, dass die Systeme leicht und rasch auf- und abzubauen sind.

Bewährt und für alle Belange und Anforderungen bestens geeignet, ist das System Limbo von der Firma posso marketing. Als GWW-Mitglied gewährt posso anderen GWW-Verbandsmitgliedern einen Rabatt von bis zu 30 % gegenüber den regulären Preisen.

Folgend die Kontaktdaten:

posso marketing GmbH

Oliver Kilp

Herseler Straße 15

50389 Wesseling

Tel: 02236 88 55 70

kilp@posso.de

Produktdatenbank

Wie bereits erwähnt, wird in diesem Jahr wieder eine Online-Datenbank erstellt, die den teilnehmenden Werbeartikelberatern Informationen zu allen auf der PROMOSWISS-NEWSWEEK Schweiz ausgestellten Produkten liefert. Über Zugangsdaten erhalten die teilnehmenden Berater neben allgemeinen Produktinformationen und Preisangaben auch sämtliche Kontaktdaten des jeweiligen Lieferanten.

Die Datenbank hat aber auch für Endkunden den Vorteil, dass diese sich auch Monate später noch sämtliche auf der Messe ausgestellte Produkte in Erinnerung rufen können. Sie als Aussteller sollten Ihre Produkte mit den entsprechenden Angaben wie Preis, Veredelungsmöglichkeit etc. dort einpflegen (nähere Informationen hierzu erhalten Sie in Kürze).

Angebotssystem

Sämtliche Aussteller erfassen Anfragen Ihrer Kunden mittels iPad. Die Anfragen erscheinen so in dem Angebotssystem, welches mit der Produktdatenbank sowie dem Gästemanagement verknüpft ist. Im Anschluss an die Veranstaltung haben Sie als teilnehmender Berater die Möglichkeit, sich über Einwahl ins System einen Überblick zu verschaffen, welche Kunden bei welchen Ausstellern Anfragen platziert haben.

Die weitere Angebotsbearbeitung erfolgt für Sie zeit- und kostenschonend ebenfalls über das System. Die Lieferanten bearbeiten über das System die Anfragen Ihrer Kunden und geben diese nach abgeschlossener Bearbeitung frei. Für Sie daran erkennbar, dass die entsprechenden Angebote grün hinterlegt sind. Angebote, die noch in Bearbeitung sind, sind hingegen gelb hinterlegt.

Freigeschaltete Angebote können Sie nun bearbeiten, bspw. Preisänderungen vornehmen etc. und aus dem System heraus an Ihre Kunden weiterleiten. Natürlich sind die Angebote dann mit Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten versehen.

Detaillierte Erläuterungen zum Gästemanagement, der Produktdatenbank sowie dem Angebotssystem erhalten Sie zeitnah. Natürlich stehen wir Ihnen auch jederzeit mit Auskünften gerne zur Verfügung.

Folgend noch einige Hinweise, die es zu beachten gilt:

- Jeder Aussteller darf maximal 10 Produkte präsentieren, Farbvarianten eines Artikels sind als lediglich ein Exponat zu werten.
- Die Aussteller haben für eine durchgehend qualifizierte Besetzung der Messestände zu sorgen.
- Die Aussteller verpflichten sich des großhandelsgerechten Vertriebs und alle aus den Besuchen resultierenden Anfragen und Aufträge über den Berater abzuwickeln, der den Besuch des Kunden veranlasst hat.
- Alle Informationen, die Besucher dem teilnehmenden Lieferanten übermitteln, werden keinesfalls an Dritte gleich welcher Art weitergereicht.
- Achten Sie bitte auf eine zeitnahe Nachbearbeitung der Messeanfragen. Muster aller vorgestellten Artikel sollten sofort verfügbar sein.

Wir weisen darauf hin, dass Zuwiderhandlungen zum Ausschluss von der Teilnahme berechtigen.

Melden Sie sich bitte, sofern zu einzelnen Punkten noch Fragen bestehen.

Mit freundlichen Grüßen

PROMOSWISS Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie