Konzept und Teilnahmebedingungen GWW-NEWSWEEK 2027 – Berater

Die GWW-NEWSWEEK wird von der GfW Gesellschaft zur Förderung des Werbeartikels mbH veranstaltet und findet statt in der Zeit vom 02. Februar bis 14. April 2027.

Alle Veranstaltungstage stehen Ihnen in Begleitung Ihrer Kunden zur Verfügung. Als Austragungsorte vorgesehen sind die Städte Hamburg, Frankfurt, Dortmund, Stuttgart, Dresden und Berlin. Für Besucher ist die Veranstaltung an allen Standorten in der Zeit von 10:00 bis 16:30 Uhr geöffnet.

Der GWW-NEWSWEEK-Veranstaltungskalender im Überblick

Dienstag	02. Februar	Hamburg	**Cruise Center Steinwerder** Buchheisterstraße 12 20457 Hamburg
Dienstag	16. Februar	Frankfurt	**Messe, Conference Center** Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main
Mittwoch	24. Februar	Dortmund	**Messe Dortmund, Halle 1** Rheinlanddamm 200 44139 Dortmund
Dienstag	02. März	Stuttgart	**Hanns-Martin-Schleyer-Halle** Mercedesstraße 69 70372 Stuttgart
Dienstag	13. April	Dresden	**Messe Dresden Halle 4** Messering 6 01067 Dresden
Mittwoch	14. April	Berlin	**Uber Eats Music Hall** Uber-Platz 2 10243 Berlin

Gemeinsam mit führenden Werbeartikelberatern präsentieren bis zu 100 namhafte Werbeartikellieferanten interessierten gewerblichen Kunden aus Industrie, Handel, Behörden und NGOs topaktuelle Trends und Werbeartikelneuheiten. Im Zusammenwirken mit den teilnehmenden Werbeartikelagenturen und deren Kunden werden Erfolg versprechende Lösungsansätze erarbeitet und die Werbeträger ermittelt, die für die nächste fulminante Werbekampagne wie geschaffen sind.

Wie keiner anderen Veranstaltung gelingt es der etablierten Messereihe vom Lieferanten über den Berater bis hin zum Industriekunden alle Marktteilnehmer zusammenzuführen. Die seit 2003 etablierte Roadshow ist das Marketing-Tool schlechthin, um eigenen Kunden unter der professionellen und fachlich kompetenten Beratung der mitwirkenden Lieferanten eine Übersicht über das gesamte Spektrum gegenständlicher Werbung zu gewähren.

Das vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenspiel der teilnehmenden Lieferanten und Werbeartikelberater, ermöglicht allen Beteiligten die Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen. Davon wiederum profitiert der Industriekunde – und das in erheblichem Maße. Die GWW-NEWSWEEK ist die schlüsselfertige Hausmesse, die das komplette Leistungsspektrum des Werbeartikels abbildet. Intensive Werbemaßnahmen des Veranstalters im Vorfeld und professionelle Organisation vor Ort ermöglichen teilnehmenden Werbemittelberatern die volle Aufmerksamkeit für ihre Kunden und unterstützen sie in der Neukundenakquise.

Die teilnehmenden Werbemittelberater haben die Wahl, ob sie gegen Zahlung einer Pauschale oder aber über den Kauf *von zumindest zehn Eintrittskarten* an einem (1) der Standorte der GWW-NEWSWEEK teilnehmen und Industriekunden in ihrem Namen einladen.
Bei Zahlung einer Pauschale wird neben einem Kontingent von mindestens 50 Eintrittskarten weiteres Equipment (WLAN, Stromanschluss und je nach Paket zwei bis 5 Stehtische, Hocker und Hussen) zur Verfügung gestellt.

Diejenigen GWW-Mitgliedsagenturen, die die Veranstaltung lediglich mit einigen wenigen Kunden besuchen möchten, haben die Möglichkeit, eine beliebige Anzahl an Eintrittskarten – zumindest jedoch zehn zum Paketpreis von 600,- EUR – für sich und ihre Kunden zu kaufen. Jede weitere Eintrittskarte kostet 60,- EUR. Für Nicht-Mitglieder gelten Kartenpreise von 79,- je Ticket bzw. 790,- EUR (Mindestabnahme 10 Tickets).

Zum näheren Ablauf
Den teilnehmenden Werbeartikelberatern werden rechtzeitig vor der Veranstaltung hinreichende Informationen zu allen auf der GWW-NEWSWEEK gezeigten Produkten zur Verfügung gestellt.

Die Industriekunden haben die Möglichkeit, sich nach Erhalt der Einladung bei ihren Werbeartikelberatern anzumelden und erhalten von diesen über unser Gästemanagement per Mail eine personalisierte Eintrittskarte. Anhand der an der zentralen Akkreditierung vorzulegenden Einladungskarte ist ersichtlich von welchem Händler der jeweilige Industriekunde eingeladen wurde. Die am Empfang postierten Hostessen geleiten die Industriekunden zum betreffenden Werbeartikelberater (Berater, die keinen Counter gebucht haben, werden bei Eintreffen Ihrer Kunden per SMS benachrichtigt (sofern sie im Gästemanagement ihre Mobilnummer eingepflegt und dem Kunden zugeordnet haben).

Gästemanagement
Die online-basierte Besucherregistrierung und Gästeverwaltung gestattet Ihnen die zeit- und kostenschonende Anmeldung und Verwaltung Ihrer Gäste und gewährleistet zudem den reibungslosen Ablauf beim Check-In am Veranstaltungstag.
Als teilnehmende Werbeartikelagentur erhalten Sie einen Zugangscode zu der webbasierten Plattform. Anmeldungen Ihrer Kunden können Sie hier zeitnah und -schonend sowie kostensparend bearbeiten und bestätigen. Hierzu müssen Sie lediglich den Familien- und Firmennamen Ihres Kunden, dessen Mail-Adresse sowie den Firmennamen Ihrer Agentur, und Ihre Mail-Adresse eintragen.

Anschließend senden Sie eine bereits vorgefertigte Mail mit einem beigefügtem PDF – der Besuchsbestätigung – an Ihre Gäste. Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, den Text zu individualisieren. Die Besucher brauchen lediglich das digitale PDF oder dessen Ausdruck beim Check-In vorzulegen. Auf dem Ausdruck befindet sich ein QR-Code, der am Empfangsschalter eingescannt wird. Daraufhin wird ein Besucherausweis ausgedruckt, der die wesentlichen Informationen enthält – den Namen des Gastes, seinen Firmennamen sowie den Firmennamen der betreuenden Werbemittelagentur.

Eine weitere Option dieses Systems: Sobald Ihr Gast eincheckt, d.h. eingescannt wird, erhalten Sie auf Wunsch per SMS die Nachricht, dass Ihr Kunde für Sie am Empfang steht.
Das ist insbesondere für die Werbeartikelberater von Vorteil, die ohne einen Counter teilnehmen.
Die Zugangsdaten zur Gästeregistrierung und -verwaltung erhalten Sie rechtzeitig. Mit Einloggen in das webbasierte System haben Sie die Möglichkeit, die Bedienungsanleitung aufzurufen, die Ihnen die einzelnen Schritte äußerst verständlich und detailliert erläutert.

Angebotssystem
Sämtliche Aussteller erfassen Anfragen Ihrer Kunden über das LEADFORGE-Tool. Die Anfragen erscheinen so in dem Angebotssystem, das mit der Produktdatenbank sowie dem Gästemanagement verknüpft ist. Somit können Sie sich als teilnehmender Berater auch während der Veranstaltung über Einwahl ins System einen Überblick zu verschaffen, welche Kunden bei welchen Ausstellern Anfragen platziert haben.
Die weitere Angebotsbearbeitung erfolgt für Sie zeit- und kostenschonend ebenfalls über das System. Die Lieferanten bearbeiten über das System die Anfragen Ihrer Kunden und geben diese nach abgeschlossener Bearbeitung frei. Für Sie daran erkennbar, dass die entsprechenden Angebote grün hinterlegt sind. Angebote, die noch in Bearbeitung sind, sind hingegen grau hinterlegt.
Freigeschaltete Angebote können Sie nun bearbeiten, bspw. Preisänderungen vornehmen etc. und aus dem System heraus an Ihre Kunden weiterleiten.

Detaillierte Erläuterungen zum Gästemanagement, der Produktdatenbank sowie dem Angebotssystem sind im LEADFORGE-Dashboard hinterlegt. Natürlich stehen wir Ihnen aber auch jederzeit mit Auskünften zur Verfügung.

Teilnahmebedingungen für Werbeartikelberater
Alle Teilnehmer der Veranstaltung (Lieferanten wie auch Werbeartikelberater) verpflichten sich zu einem fairen und partnerschaftlichen Umgang untereinander.
Der teilnehmende Lieferant verpflichtet sich, alle aus den Besuchen resultierenden Anfragen und Aufträge über den Händler abzuwickeln, der den Besuch des Kunden veranlasst hat.

Die Werbeartikelberater verpflichten sich gleichermaßen, aus der Veranstaltung resultierende Aufträge mit dem Lieferanten umzusetzen, der dem Kunden den Anstoß gegeben hat.
Alle Informationen, die Besucher dem teilnehmenden Lieferanten übermitteln, werden keinesfalls zu dessen eigenen Zwecken genutzt noch an Dritte gleich welcher Art weitergereicht.

Die teilnehmenden Werbeartikelberater beschränken sich auf die Kontaktpflege und die Beratung ihrer Kunden (als Nachweis gelten die entsprechend gekennzeichneten Eintrittskarten). Die Kontaktaufnahme zu Kunden und Besuchern anderer Werbeartikelberater ist in jeglicher Form untersagt. Eine Zuwiderhandlung kann den sofortigen Ausschluss auch ohne vorherige Abmahnung von der betreffenden und von zukünftigen Veranstaltungen zur Folge haben.

Nicht gestattet ist den Werbeartikelberater zudem die Präsentation eigener Produkte.

Die Zahl der anwesenden Mitarbeiter pro Werbeartikelberater ist begrenzt (5 Personen bei Teilnahmeversion Paket II, 10 Personen bei Paket III).

Werbeartikelberater, die mittels einer der Pauschalvarianten an der Veranstaltung teilnehmen, können das ihnen zur Verfügung stehende Areal gemäß den Vorgaben des Veranstalters zu Werbezwecken nutzen und individuell gestalten. Allerdings ist die Nutzung so zu wählen, dass andere Teilnehmer dadurch nicht beeinträchtigt oder gestört werden (so ist beispielsweise das Aufstellen von Werbebannern auf der angemieteten Fläche gestattet, das Abspielen von Filmen oder Tonträgern aber untersagt).
Die vorgegebene maximale Standbauhöhe von 3,00 Metern auf Berater-Counterflächen ist einzuhalten.

Um zu gewährleisten, dass Sie Ihre individuellen Gestaltungswünsche und Präsentationen in gewünschtem Maße umsetzen können, sind diese im Einzelfall mit dem Veranstalter frühzeitig abzustimmen.

Mit der Teilnahmeerklärung (Anmeldung) gelten alle oben genannten Bedingungen als anerkannt.

Eine kostenfreie Stornierung der Standfläche ist ausschließlich innerhalb von zwei Wochen nach Buchungseingang und bei Buchungen bis zum 10. November 2026 möglich. Anschließend fallen bis sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50 % Stornogebühren an. Ab sechs Wochen vor dem ersten Standort – Hamburg, 02.02.2027 – werden 100 % Stornogebühren berechnet. Zu zahlen ist die GWW-NEWSWEEK für Berater mit Counterflächen sechs Wochen im Voraus zur ersten Veranstaltung.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre GfW mbH im Auftrag des GWW e. V.