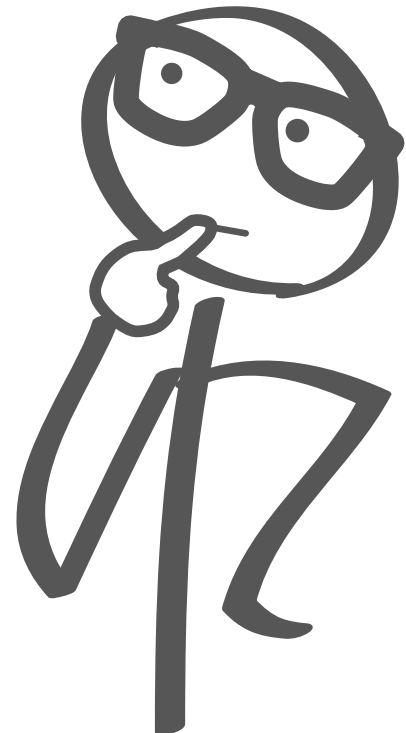


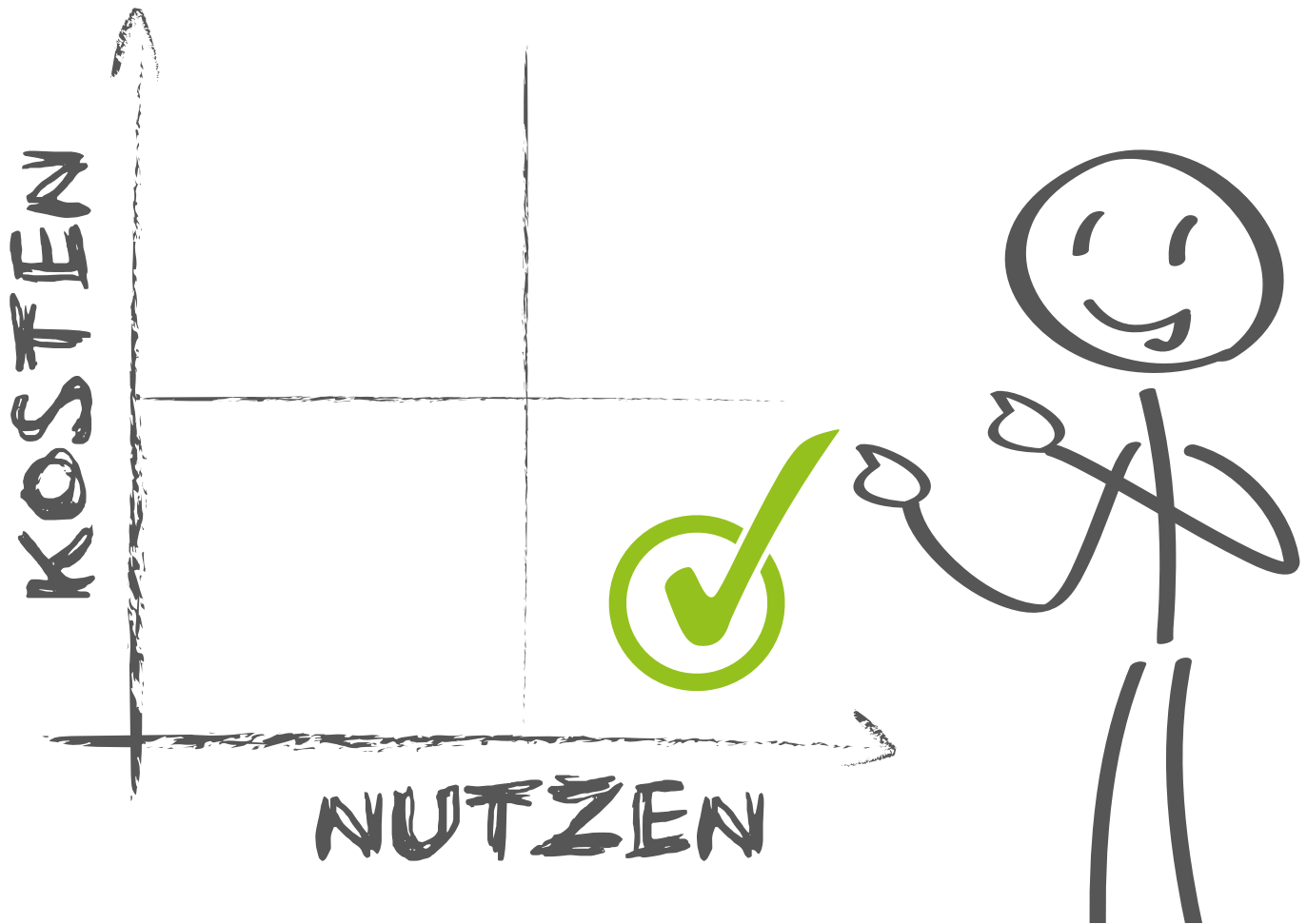
Ihre Vorteile in der Werbeartikelbranche

WAS BRINGT EINE
MITGLIEDSCHAFT IM

GWV?



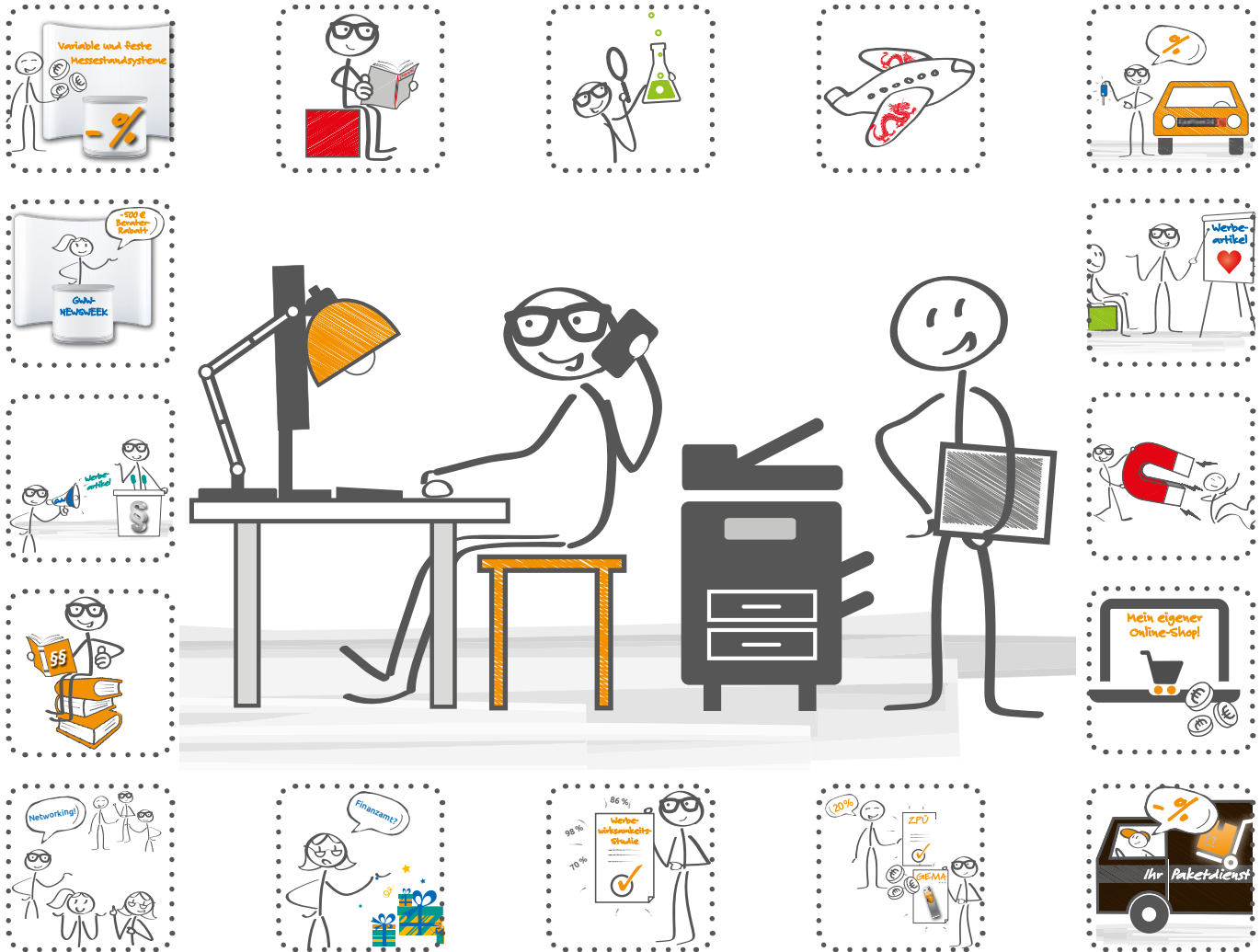
WER IST DER GWW?



Gemeinsam für die Werbeartikel-Branche – mit starken Vorteilen für jedes einzelne Mitglied

Einer allein kann wenig bewegen. Nur gemeinsam sind wir stark, können Potenziale bündeln und Aufgabenstellungen für die Branche erfolgreich meistern. Und: Vorteile für jedes einzelne Mitglied erzielen! Aus diesen Beweggründen wurde der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V., kurz GWW, als Interessenvertretung für Werbeartikelhersteller, Werbeartikelberater, Markenartikler und weitere Marktteilnehmer gegründet.

IMMER MEHR GUTE GRÜNDE, MITGLIED ZU WERDEN



Wir machen Ihnen die Arbeit in der Werbeartikel-Branche ein Stückchen angenehmer – und günstiger!

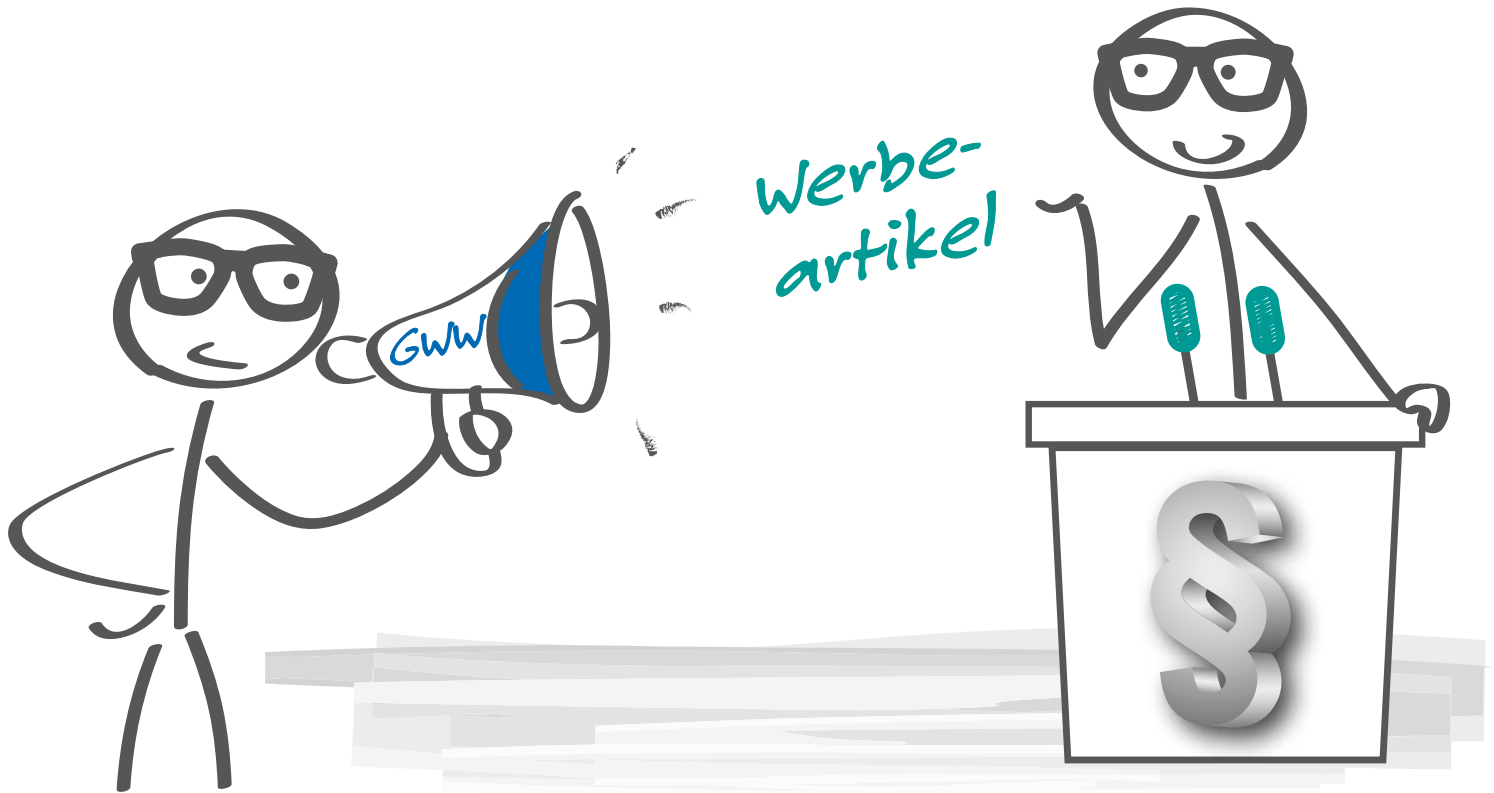
Der GWV verzeichnet heute über 400 Mitglieder und ist zum national stärksten Verband in der Werbeartikelbranche herangereift. Neben Lieferanten und Herstellern sind auch Werbeartikelhändler und Berater, Druckereien sowie Branchen-Dienstleistungsunternehmen vertreten. Sie alle profitieren von den monetären und ideellen Vorteilen, die der Verband für seine Mitglieder organisiert – und es werden jährlich mehr Vorteile. Es lohnt sich also!

IDEELLE VORTEILE



GWW: Gemeinsam stark für die Werbeartikel-Branche

Zentrales Motiv ist die Bündelung der Interessen aller Unternehmen, die am Wertschöpfungsprozess der Werbeartikelbranche beteiligt sind. Aus diesem Grund fungiert der GWW als Interessenvertretung für alle in der Branche tätigen Unternehmen. Wir agieren als Sprachrohr der Branche, versuchen, unseren Mitgliedern den beruflichen Alltag zu vereinfachen und sorgen dafür, dass das Thema Werbeartikel eine höhere Sichtbarkeit erhält.



Interessenvertretung bei gesetzlichen Regelungen?

GWW-Mitglieder haben das!

Politisches Lobbying

Mit Unterstützung seiner Mitglieder und im Zusammenschluss mit weiteren Interessenvertretungen tritt der Gesamtverband für die Verbesserung rechtlicher und steuerlicher Rahmenbedingungen für den Werbeartikel an und trägt so zur Zukunftssicherung der Branche bei. Je größer die Zahl der unterstützenden Marktteilnehmer, desto besser die Erfolgsaussichten des Verbandes auf dieser Ebene.





Werbeartikel ziehen an!

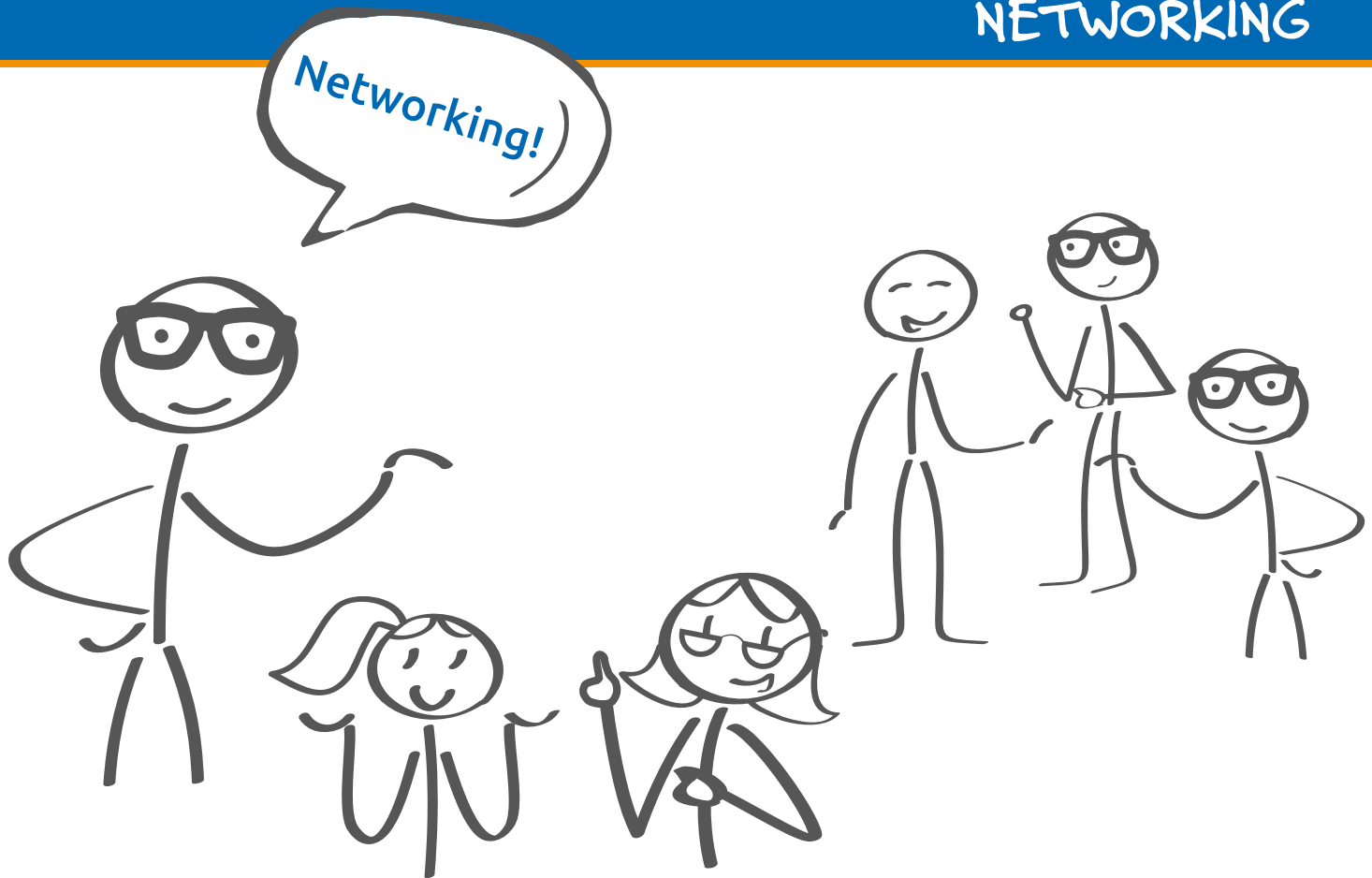
Marketing und PR-Aktionen für die eigene Branche?

GWW-Mitglieder haben das!

PR- und Gattungs-Marketing

Eines der Hauptziele des GWW ist die nachhaltige Förderung der Bedeutung des Werbeartikels. Die vom Gesamtverband hierfür erstellten Kommunikationstools der PR-Kampagne „PRO Werbeartikel“ können von Mitgliedern verwendet und ins eigene CI übertragen werden. Je mehr Mitglieder sich den Marketing- und PR-Kampagnen des GWW anschließen, desto größer die Sichtbarkeit!





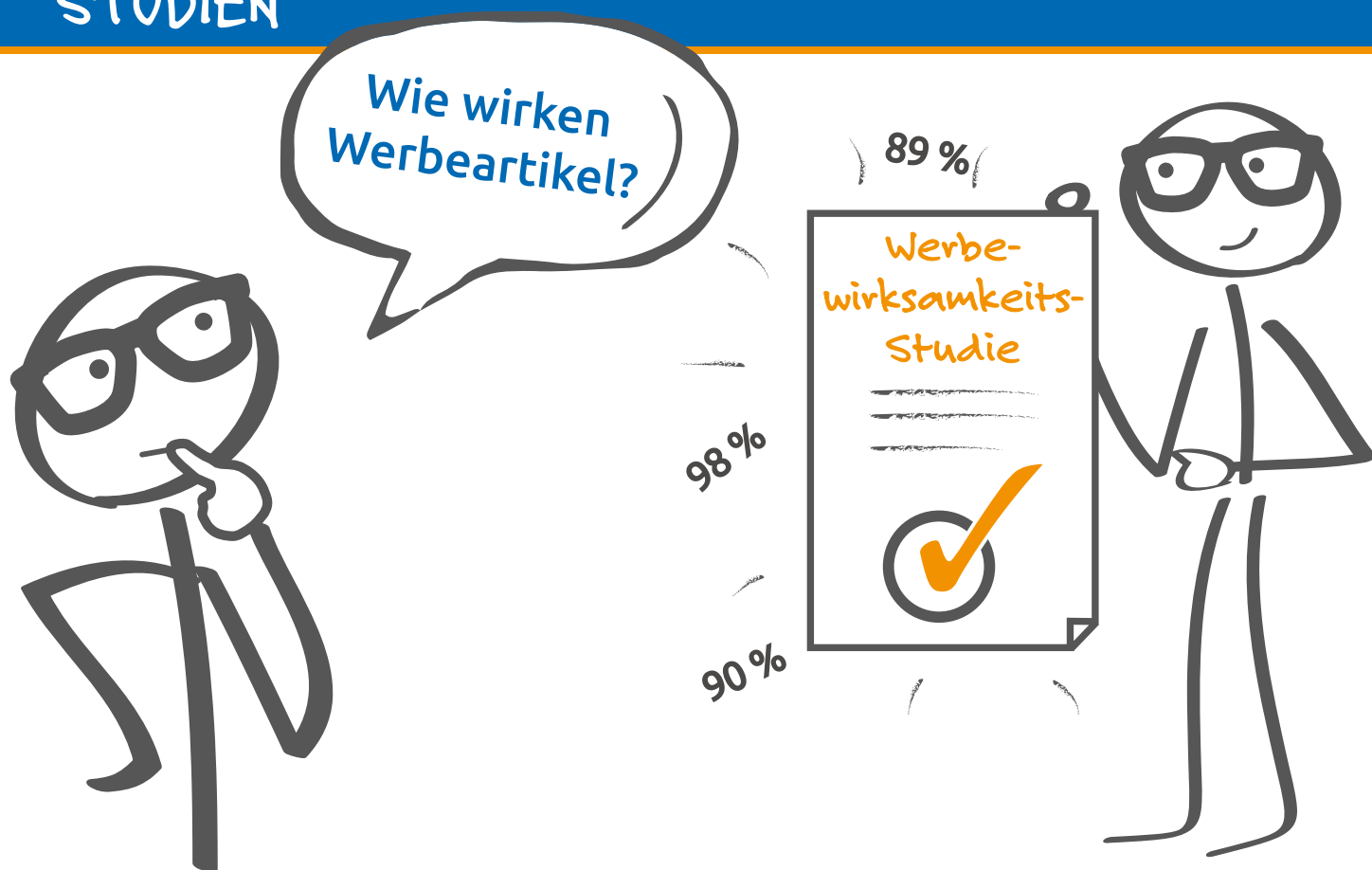
Regelmäßiger Austausch mit Berufskollegen?

GWW-Mitglieder haben das!

Networking & Austausch mit Berufskollegen

Über die vom GWW regelmäßig initiierten Versammlungen und Gesprächsrunden haben Verbandsmitglieder regelmäßig Gelegenheit zum informellen Austausch von Branchennews in angenehmer Atmosphäre. Aber auch die vom Verband eigens für den Bedarf der Mitglieder konzipierten Messen werden für ein reges Netzwerken genutzt.





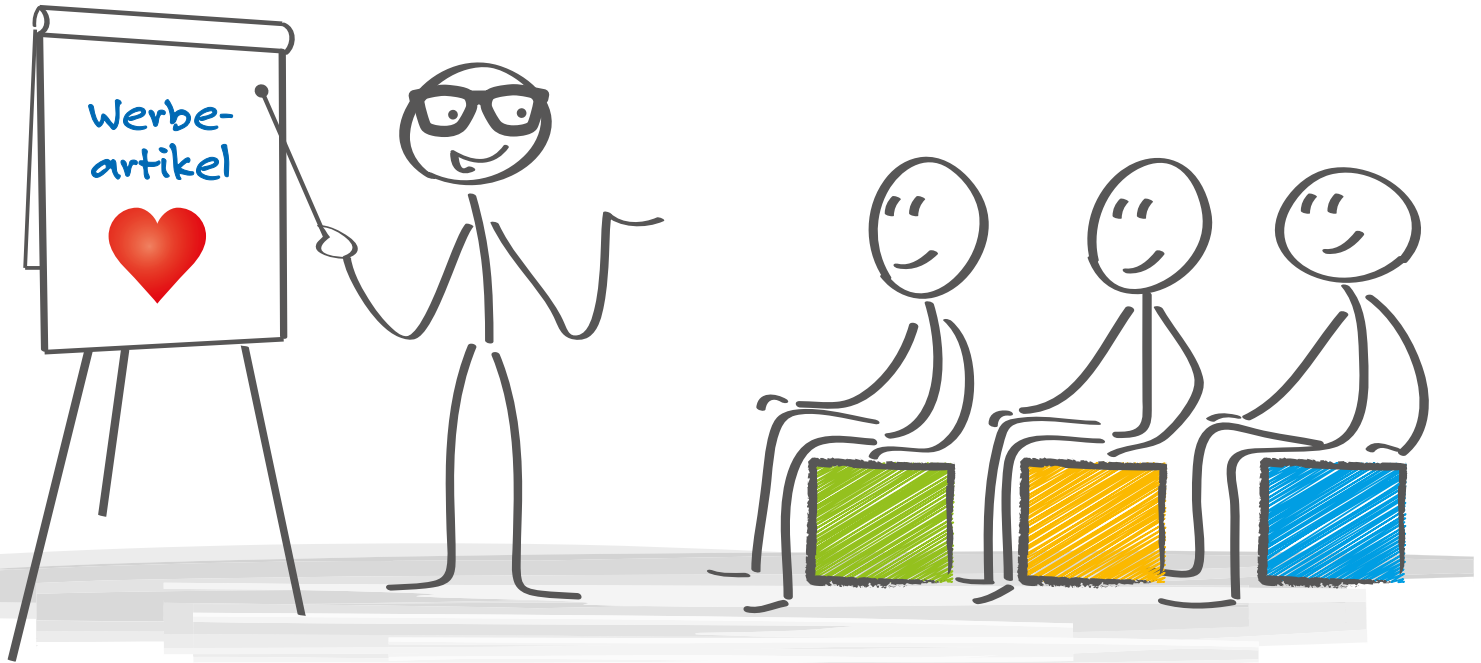
Valide Studiendaten für die Vertriebsargumentation?

GWW-Mitglieder haben das!

Studien

Überzeugende, wertvolle Argumente für den Einsatz von Werbeartikeln erhalten GWW-Mitglieder über die vom Gesamtverband beauftragten Werbeartikel-Wirkungsstudien sowie weitere Erhebungen, die von unabhängigen Marktforschungsinstituten durchgeführt werden. Denn manchmal braucht es durch Studien belegte Zahlen, Daten und Fakten, um der Vertriebsargumentation zu noch mehr Gewicht zu verhelfen.





Fortbildungsangebote für die Werbeartikelbranche?

GWW-Mitglieder haben das!

Fortbildung

Sie bekommen neue Mitarbeiter oder möchten Ihr Team zu aktuellen Gesetzen, Verordnungen oder Techniken schulen lassen? Branchenrelevante Fortbildungsangebote und Themen bietet der GWW seinen Mitgliedern über die GWW-Akademie an. Durch die Inhalte aus der Branche für die Branche ergibt sich ein hoher Mehrwert für die Unternehmen und deren Mitarbeiter.



MONETÄRE VORTEILE



* Beispielrechnung bei Nutzung der Rahmenvertragskonditionen durch GWW-Mitglieder

Beispielrechnung bei Nutzung der Rahmenvertragskonditionen durch GWW-Mitglieder (s. Bild links):

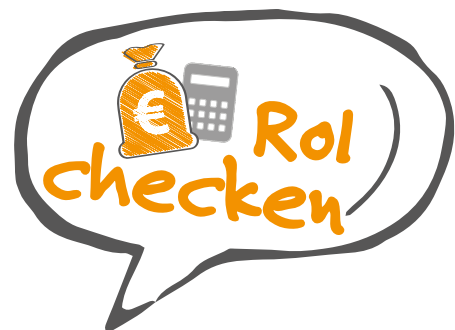
Nutzung des Rahmenvertrags

Steuerberatung gem. §4 Abs. 5, §37b
Rechtsberatung alle Bereiche
Fachjournale wie W&V etc.
UPS-Pakettarife
Materialprüfkosten
Carfleet-Rabatt auf die Anschaffung eines PKW
Flugkosten Cathay Pacific
Beratercounter auf der GWW-NEWSWEEK
LEADFORGE-Einsatz auf der eigenen Hausmesse
Neuanschaffung eines Limbo-Messestandsystems
Mypromo-Ersparnis (E-Commerce-Lösung)
ZPÜ-Vergütungsgebühr

Stand: 12/2019

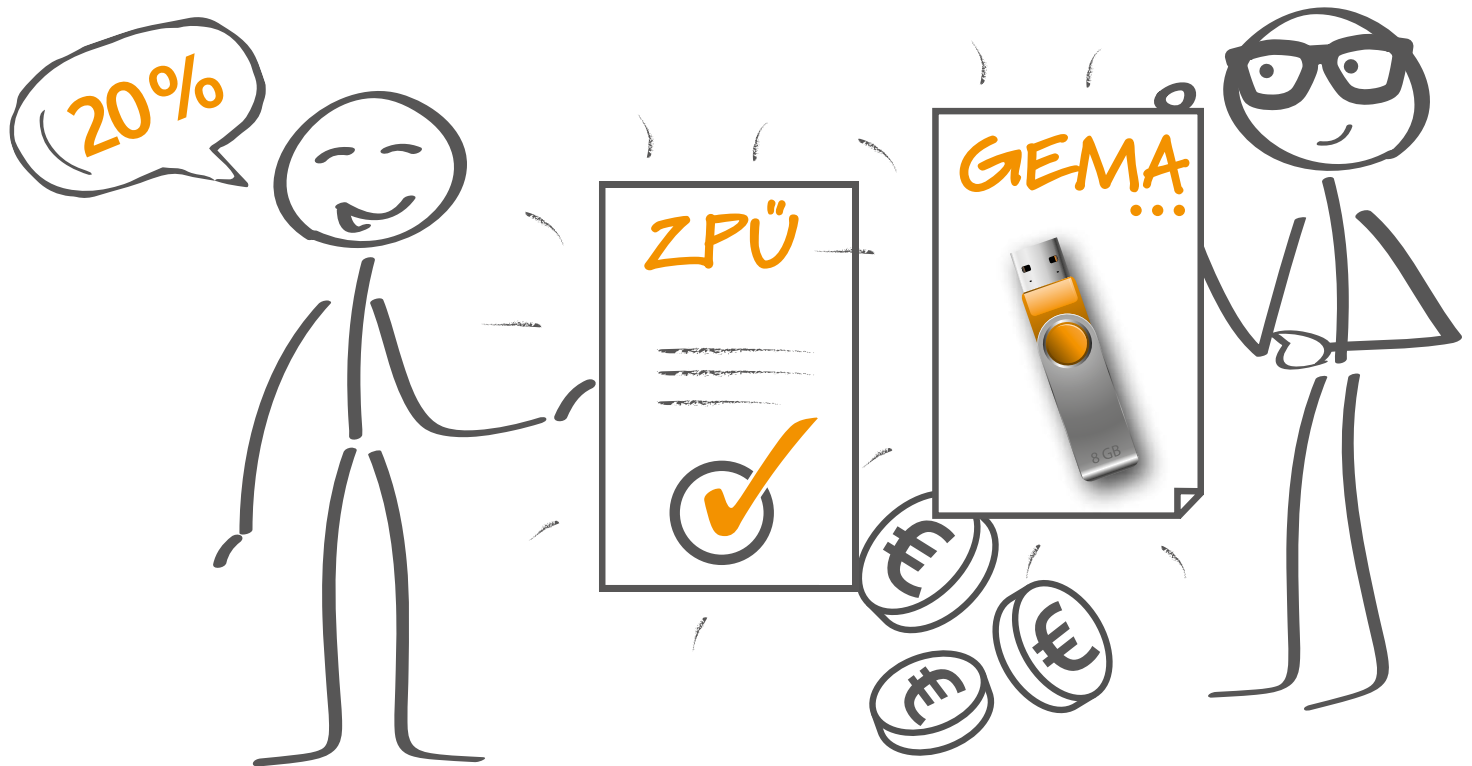
Ersparnis

z. B. 2 Stunden à 180,- €
z. B. 1 Stunde à 180,- €
kostenfreier Bezug
Ersparnis bei z. B. 100 Musterpaketen
z. B. 15 % auf reg. Preis
z. B. 15 % auf einen Neuwagen von 35.000,- €
Ersparnis bei z. B. 1 Flug
Ersparnis der Beraterbuchungs-Gebühr
Ersparnis bei Einsatz des Messekontakt-Systems
Ersparnis beim Neukauf
Ersparnis für E-Commerce-System inkl. Online-Shop
z. B. beim Inverkehrbringen von 10.000 USB-Sticks



Monetäre Vorteile

Wir wissen nicht genau, wie jedes einzelne unserer Mitglieder arbeitet, aber wir sind uns sicher, dass sie nichts dagegen haben, etwas Geld zu sparen. Und je nachdem, welche unserer ausgehandelten Vergünstigungen durch Rahmenverträge Sie nutzen möchten, ist die Ersparnis beträchtlich! Rechnen Sie doch am besten einfach mal für sich selbst nach, was Sie durch eine GWW-Mitgliedschaft sparen können!



Vergünstigte Vergütungsgebühren für USB-Sticks?

GWW-Mitglieder haben das!

Gesamtvertragsrabatt zur Vergütung der Urheberrechtsabgaben für USB-Sticks

Zur Regelung der urheberrechtlichen Vergütungspflicht für USB-Sticks hat der Gesamtverband GWW mit den Verwertungsgesellschaften einen Gesamtvertrag geschlossen. Mitglieder des GWW erhalten einen 20-prozentigen Rabatt auf die Gebühren, wenn sie den Vertrag in Anspruch nehmen. Weitere Informationen hierzu finden sich auf der Website des GWW.





Auf die WA-Branche bezogene Steuerberatung?

GWW-Mitglieder haben das!

Steuerberatung

Bei branchenrelevanten Fragen zu Steuergesetzen, der Abzugsfähigkeit als Betriebsausgabe, den Aufzeichnungspflichten sowie zur Pauschalsteuer (hier insbes. § 37b EStG sowie § 4 Abs. 5, Satz 1 EStG) erhalten GWW-Mitglieder eine kostenfreie Erstberatung. Die Beratung erfolgt durch Steuerberater, die auf die Werbeartikel-Branche und deren Belange spezialisiert sind!





Spezielle Rechtsberatung für die Werbeartikel-Branche?

GWW-Mitglieder haben das!

Rechtsberatung

Wie auch bei Fragen zur Einkommenssteuer erhalten GWW-Mitglieder in Rechtsfragen eine kostenfreie Erst einschätzung durch den GWW-Rechtsanwalt. In Streitfällen vermittelt zudem die GWW-Schiedsstelle, die bislang immer erfolgreich zu kostenschonenden außergerichtlichen Lösungen hat beitragen können. Und das schon nicht nur Ihr Portemonnaie, sondern auch Ihre Nerven.





Vergünstigte Tarife für den Paketversand?

GWG-Mitglieder haben das!

UPS-Rahmenvertrag

Mitglieder des Gesamtverbandes können von dem mit einem Paketversender geschlossenen Rahmenvertrag des GWG profitieren. Der Rahmenvertrag mit UPS gewährt GWG-Mitgliedern Preisnachlässe beim internationalen Versand sowie innerhalb Deutschlands. Von diesem Rahmenvertrag profitieren vor allem die Mitglieder, die den Fullservice für ihre Kunden ausführen.





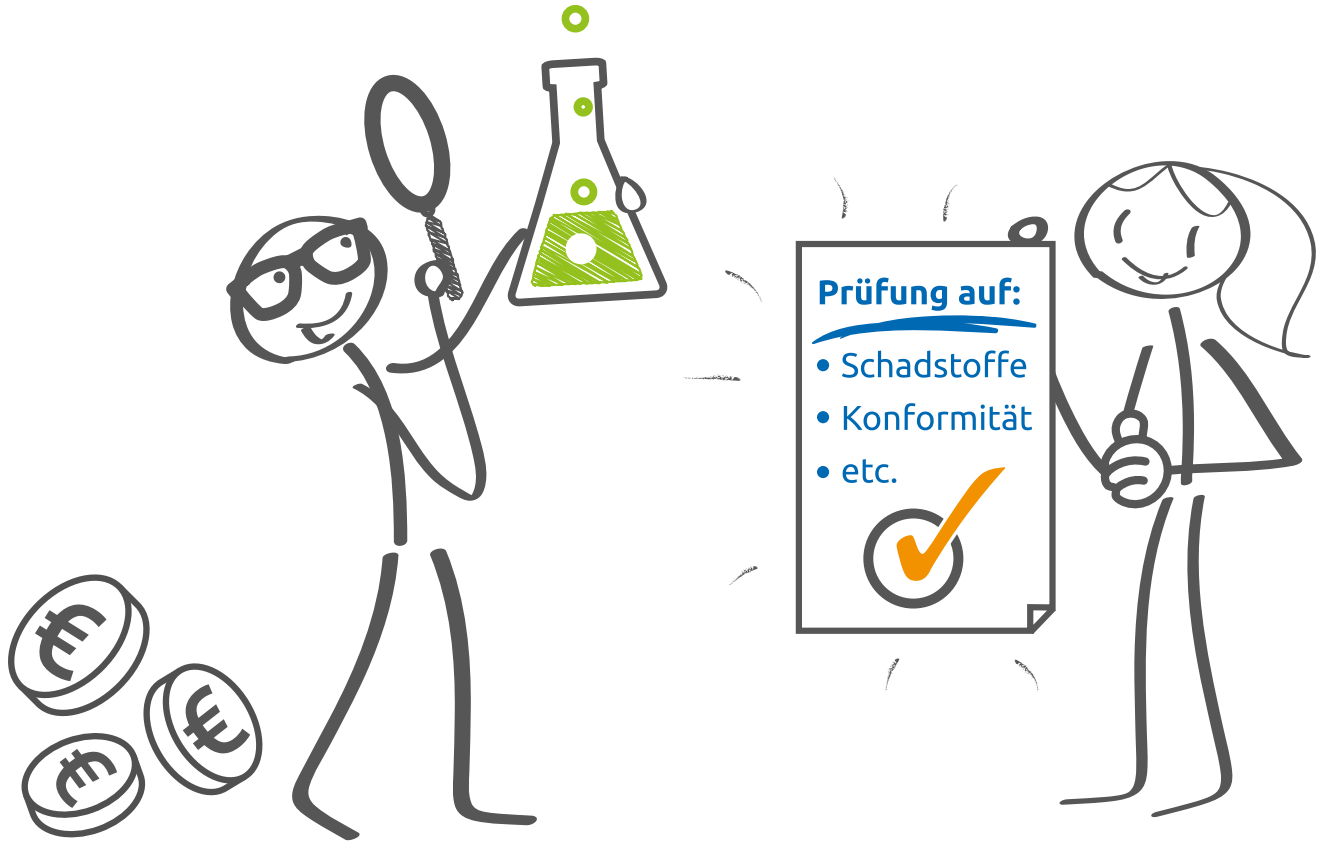
Günstigere Konditionen für Firmenfahrzeuge?

GWW-Mitglieder haben das!

CarFleet24

Günstige Neuwagenangebote oder Leasingtarife erhalten GWW-Mitglieder bei dessen Partner für PKW und Nutzfahrzeuge: CarFleet24. Hier lässt sich jede Menge Geld sparen und unser Kooperationspartner bietet diesen Vorteil auf alle gängigen Fahrzeug-Marken an. Weitere Informationen erhalten Mitglieder im geschlossenen Mitgliederbereich.





Vergünstigte Materialprüfkosten für Werbeartikel?

GWG-Mitglieder haben das!

Materialprüfkosten

Ob Produkte hinsichtlich ihrer Inhaltsstoffe und weiterer Anforderungen sämtlichen für sie gültigen Richtlinien und Vorschriften entsprechen, ist verlässlich nur über entsprechende Expertisen bestimmter Prüfstellen und Institute zu erfahren. Verbandsmitgliedern vermittelt der Gesamtverband entsprechende Partner zu Sonderkonditionen.





Exklusive Teilnahme an GWW-Messen?

GWW-Mitglieder haben das!

Messen vom Verband

Der Verband organisiert eigene Messen, wie z. B. die Werbeartikel-Roadshow GWW-NEWSWEEK, die das Einladen der Endkunden vor Ort ermöglicht. Die GWW-TREND ist hingegen eine closed-shop-Veranstaltung. Sie dient Herstellern, Lieferanten und Werbeartikelberatern zum Informationsaustausch und Entdecken von Produktneuheiten. Berater erhalten einen Rabatt von 500,- € auf die Buchung einer NEWSWEEK-Counterfläche.





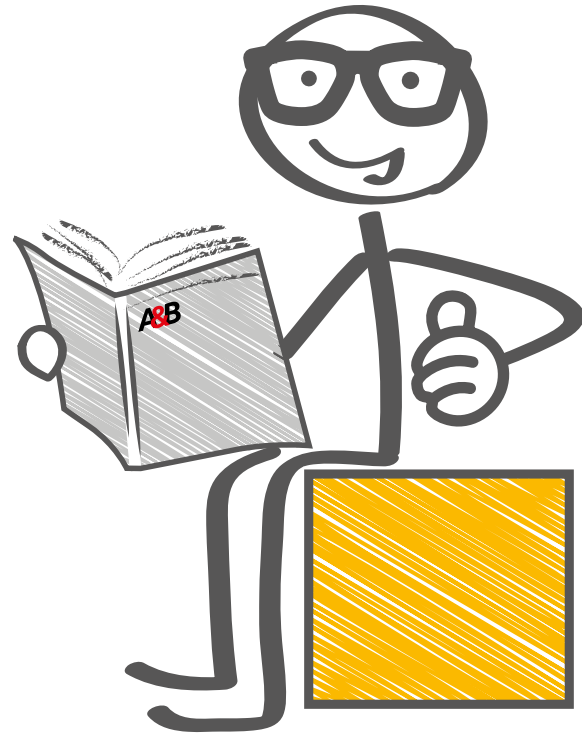
Vergünstigte Messelead-Systeme?

GWW-Mitglieder haben das!

Leadforge

LEADFORGE ist das Messemanagement-System des GWW, das Verbandsmitglieder zu günstigen Sonderkonditionen auch als Gästemanagement und Angebotssystem für eigene Messeveranstaltungen oder zur Gästeakkreditierung bei Events nutzen können. Mit dem verbandseigenen Tool lassen sich z. B. personalisierte Tickets und Angebote via iPad erstellen und unkompliziert in die eigene Warenwirtschaft einbinden.





Fachjournale und aktuelle Branchennews kostenlos?

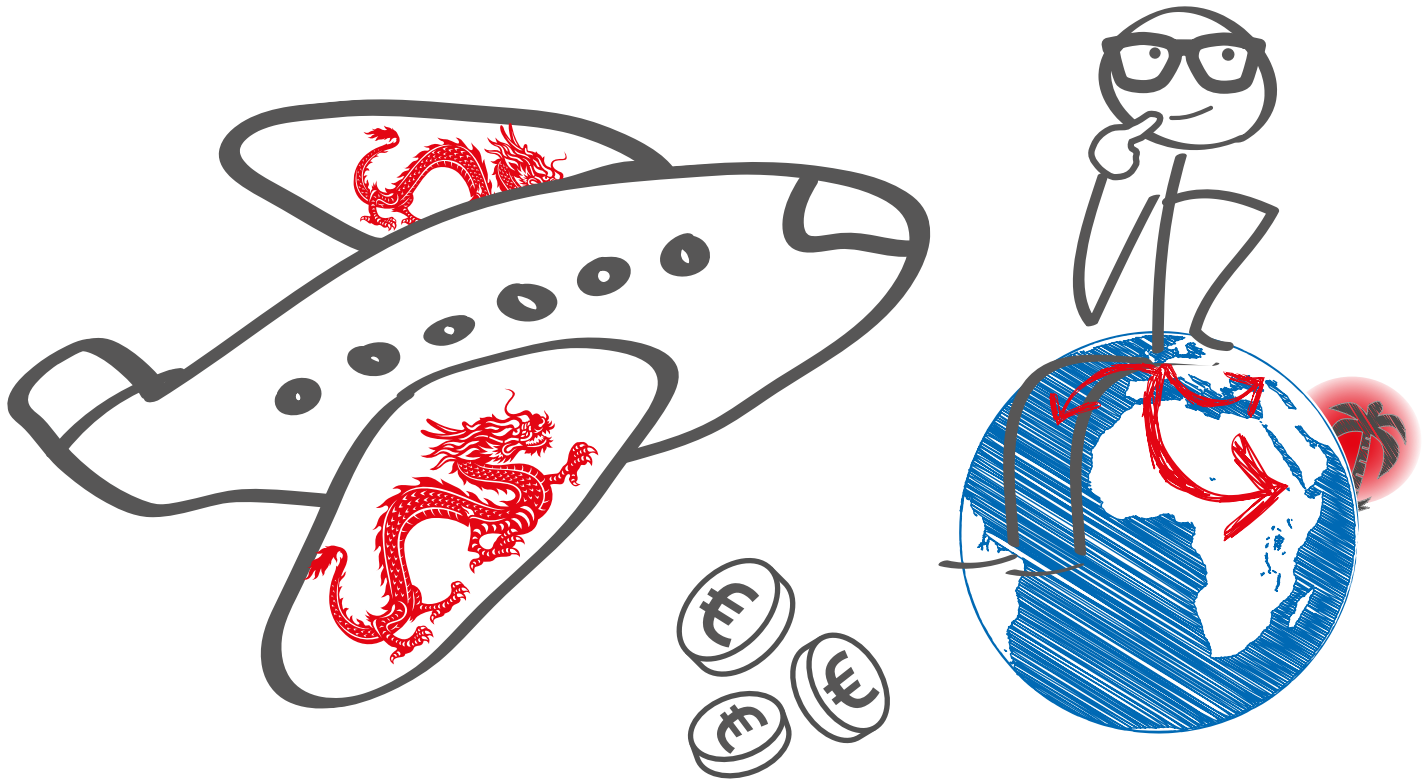
GWW-Mitglieder haben das!

Fachjournale

Aktuell erhalten GWW-Mitglieder die Zeitschriften W&V sowie dedica kostenfrei. Die Kooperationen umfassen auch die Online-Newsletter der Magazine. Weitere Zeitschriften-Kooperationen sind nicht ausgeschlossen. Der

GWW bemüht sich grundsätzlich, seinen Mitgliedern den Zugang zu aktuellen Branchennews so einfach und kostengünstig wie möglich zu gestalten.





Günstigere Flüge zu den großen Asien-Messen?

GWW-Mitglieder haben das!

Cathay Pacific

Fernflugziel Asien und Australien: Mit Cathay Pacific fliegen Mitglieder des GWW vergünstigt nach Hong Kong und von dort aus weiter zu attraktiven Zielen in China, Australien und Ozeanien. So ist die Hürde, die großen Werbeartikel-Messen zu besuchen, nicht mehr ganz so hoch. Weitere Informationen finden Mitglieder im geschlossenen Mitgliederbereich.





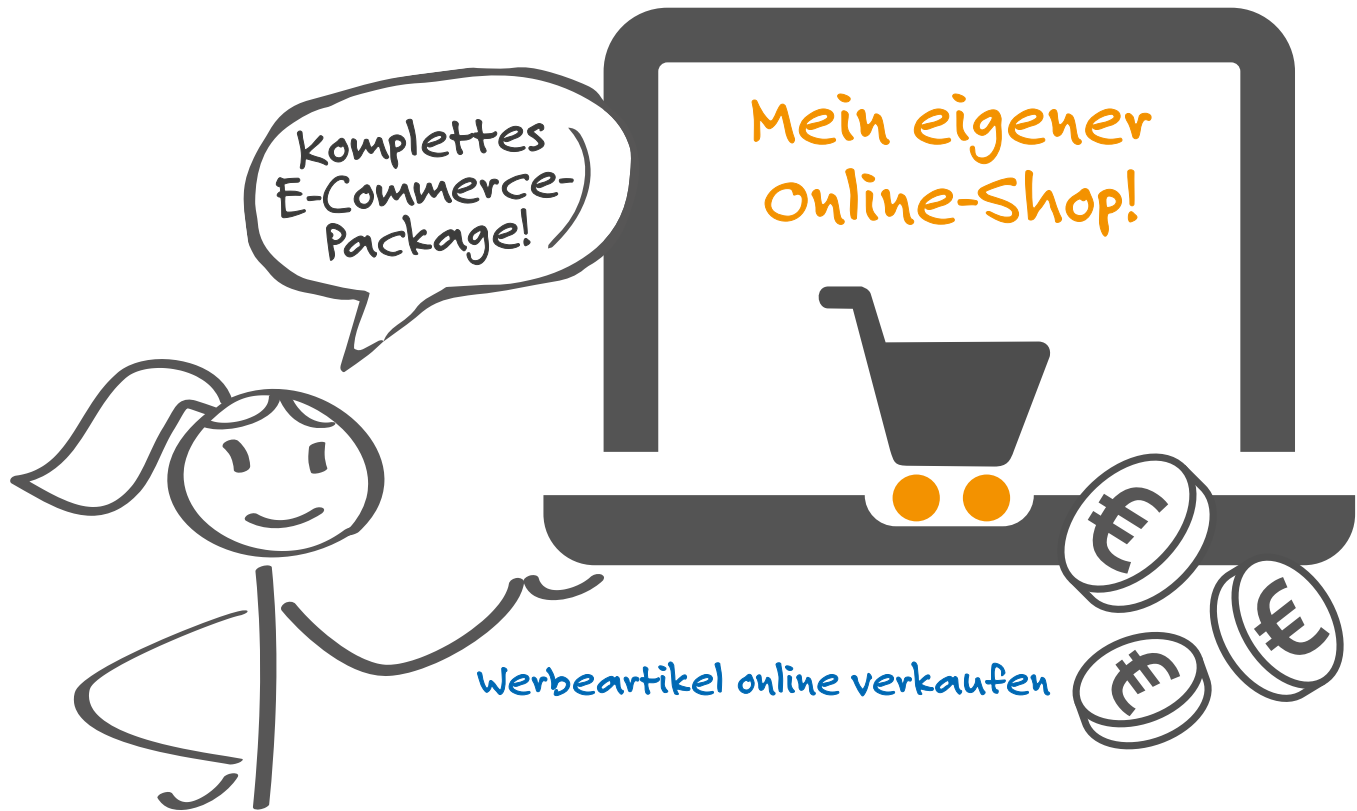
Vergünstigte Konditionen für Messestand-Systeme?

GWG-Mitglieder haben das!

Messestand-Systeme

Wenn GWG-Mitglieder Standbausysteme für Messeauftritte benötigen, können sie sich an den GWG-Partner für Werbedisplays und Produktpräsentationen, posso marketing, wenden. Hier erhalten Mitglieder für ausgewählte Systeme bis zu 30 Prozent Rabatt. Abhängig vom ausgewählten Standbau-System ergeben sich erhebliche Kostenreduzierungen für Ihr Messe-Budget!





Eigenen Online-Shop zu vergünstigten Konditionen?

GWW-Mitglieder haben das!

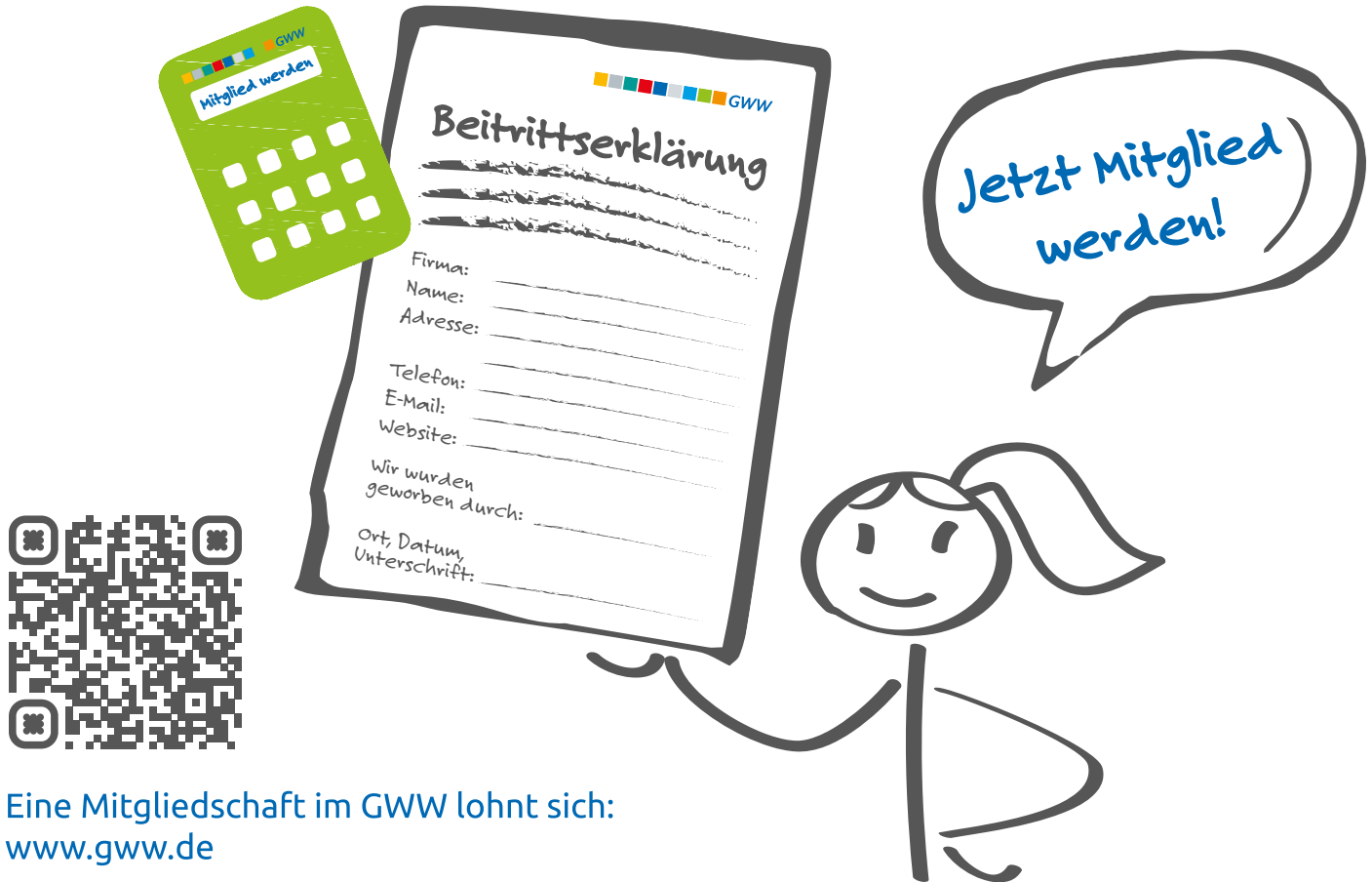
E-Commerce & Online-Shop

Sie sind Werbeartikel-Händler und möchten Ihren Kunden die Möglichkeit geben, auch online bei Ihnen zu bestellen? Können Sie! Und zwar ganz unkompliziert über ein für unsere Branche erstelltes E-Commerce-System inkl. eigenem Online-Shop. Unser Partner mypromo.com räumt GWW-Mitgliedern einen Rabatt von 5 Prozent ein. Füllen tut sich der Shop quasi von selbst durch die im System registrierten GWW-Lieferanten.



GWW – das lohnt und rechnet sich!

Sie möchten auch von den Vorteilen Ihres Branchen-Verbands profitieren? Dann beantragen Sie Ihre GWW-Mitgliedschaft unter www.gww.de/mitgliedervorteile/beitritt oder scannen Sie einfach den QR-Code ein:



Eine Mitgliedschaft im GWW lohnt sich:
www.gww.de



GWW

Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.
(GWW)

Johann-Schmitz-Platz 11 | 50226 Frechen
Tel.: +49(0)2234 379 06-0 | Fax: +49(0)2234 379 06-29
E-Mail: info@gww.de | Web: www.gww.de