



Konzept und Teilnahmebedingungen TOUCH

29.9.2021 Umwelt Arena Spreitenbach

Die TOUCH ist neu und ersetzt die bisherige NEWSWEEK-Schweiz. Sie findet am Mittwoch, 29. September 2021 im Rahmen der PROMOSWISS-Anlässe, einen Tag nach dem PSF Forum statt.

Die TOUCH dient dazu, die gesamte Wertschöpfungskette vom Hersteller über den Werbeartikelpartner (ff. WA-Partner) bis hin zum eigentlichen Entscheider und Anwender zusammenzuführen. Von diesem Zusammentreffen profitieren alle Teilnehmer gleichermaßen. Der Hersteller hat so die Möglichkeit, seine Produkte direkt beim eigentlichen Entscheider zu präsentieren und ihn fundiert und detailliert zu seinen Produkten zu informieren. Der WA-Partner wiederum profitiert von den kompetenten Erläuterungen, die ihm und seinen Kunden zugutekommen. Die eigentlichen Entscheider können sich einen Überblick über aktuelle Trends und Neuheiten verschaffen, erhalten einen Überblick über das gesamte Spektrum gegenständlicher Werbung und sind nicht auf die Artikel reduziert, die ihnen von ihrem WA-Partner angepriesen werden. Dadurch, dass die WA-Partner Mitaussteller sind und Standgebühren entrichten, selektieren sie unter ihren Kunden diejenigen aus, die für diese Werbeform entsprechende Etats bereitstellen und ihnen die Auslagen wieder einbringen. Von diesen handverlesenen Besuchern profitieren wiederum Sie als Aussteller.

Die TOUCH findet am 29. September 2021 in der Umwelt Arena Spreitenbach statt. Für Besucher ist die Veranstaltung in der Zeit von 10:00 bis 17:30 Uhr geöffnet.

Gemeinsam mit führenden WA-Partnern präsentieren rund 80 namhafte Werbeartikellieferanten interessierten Endkunden und Marketingfachleuten topaktuelle Trends, nachhaltige Produkte und Werbeartikelneuheiten. Im Zusammenwirken mit den teilnehmenden WA-Partnern und deren Kunden werden Erfolg versprechende Lösungsansätze erarbeitet und die Werbeträger ermittelt, die für die nächste fulminante Werbekampagne wie geschaffen sind.

Wie keiner anderen Veranstaltung gelingt es der TOUCH vom Lieferanten über den Berater bis hin zum Endkunden alle Marktteilnehmer zusammenzuführen. Die TOUCH ist das Marketing-Tool schlechthin, um Entscheidern und Marketingfachleuten unter der professionellen und fachlich kompetenten Beratung der mitwirkenden Lieferanten eine Übersicht über das gesamte Spektrum gegenständlicher Werbung zu gewähren. Das vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenspiel der teilnehmenden Lieferanten und WA-Partner, ermöglicht allen Beteiligten die Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen. Davon wiederum profitiert der Endkunde – und das in erheblichem Masse. Darauf baut die TOUCH auf. Sie ist die schlüsselfertige Fachmesse, die das komplette Leistungsspektrum des Werbeartikels abbildet. Intensive Werbemaßnahmen des Veranstalters im Vorfeld und

professionelle Organisation vor Ort ermöglichen teilnehmenden WA-Partner die volle Aufmerksamkeit für ihre Kunden und unterstützen sie in der Neukundenakquise.

Zum näheren Ablauf:

Der Veranstalter PROMOSWISS ist bemüht, den Aufwand für die Teilnehmer so gering als möglich zu halten. Neben der Abstimmung mit der Location, dem Catering sowie der Spedition reserviert der Verband für die Aussteller auch Zimmerkontingente in nahegelegenen Hotels usw.

All diese Informationen werden den Ausstellern zur Verfügung gestellt. Der Transport des Equipments der GWW-TREND-Aussteller zum Veranstaltungsort in der Schweiz erfolgt über eine Spedition. Rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn wird das für die Veranstaltung benötigte, in fahrbaren Gitterboxen gelagerte Equipment der Aussteller von den Trucks in den Veranstaltungsbereich befördert und an den den Ausstellern zugewiesenen Standflächen abgestellt (Informationen zu den Ihnen zugewiesenen Standflächen erhalten Sie rechtzeitig).

Die Transportboxen (diese können Aussteller der GWW-TREND über die Spedition anmieten) sind für den Zeitraum der Veranstaltung zwischenzulagern (hierfür stellen wir in der Umwelt Arena Spreitenbach entsprechende Flächen bereit) und nach Messeschluss wieder mit dem Messestand und weiteren Equipment zu befüllen. Der Transport des Standmaterials findet statt, wenn die Anzahl von 25 mitmachenden Firmen erreicht wird. Die Transportkosten werden den Benutzern zu Einstandspreisen in Rechnung gestellt.

Am Standort Spreitenbach haben wir eine Akkreditierungsstelle, an der die von den WA-Partnern eingeladenen Industriekunden ihre Einladungs- bzw. Eintrittskarte vorlegen. Die Eintrittskarten sind mit einem Barcode versehen, der u.a. Aufschluss darüber gibt, auf wessen Einladung hin der Besucher zu der Veranstaltung kommt. Die Einladungen werden gescannt, daraufhin werden Eintrittsausweise erstellt, die den Namen des Besuchers, seinen betreuenden Berater sowie einen Zifferncode enthalten. Nach Erhalt des Ausweises geleiten Hostessen die Besucher zu dem betreffenden WA-Partner. Anschließend gehen die Besucher entweder allein oder in Begleitung ihres WA-Partners über die Messe. Auf der Messe werden lediglich Bruttopreise kommuniziert. Anfragen und Angebote sind an den Kunden betreuenden WA-Partner zu richten. Der Austausch von Kommunikationsdaten zwischen Aussteller und Besucher ist untersagt und führt zum Ausschluss von der Veranstaltung. Visitenkarten werden von den Ausstellern nicht angenommen und es werden auch keine Visitenkarten verteilt.

Die Lieferanten werden allen Messebesuchern gegenüber ausschließlich mündliche Auskünfte zu Brutto- bzw. Industriepreisen geben. Kataloge dürfen nur in neutraler Form und ohne Preise abgegeben werden.

Exponate:

Die Aussteller sind dazu verpflichtet, sich auf die Präsentation von etwa 10 -20 Artikeln zu beschränken. Zugelassen sind ausschließlich Bestseller, Neuheiten, nachhaltige Produkte und Trend-Artikel.

Es ist vorgesehen, den teilnehmenden WA-Partner rechtzeitig vor der Veranstaltung detaillierte Informationen zu allen auf der TOUCH präsentierten Produkten zur Verfügung zu stellen. Nähere Angaben zu den Anforderungen erhalten Sie rechtzeitig. Die entsprechenden Informationen zu Ihren Produkten benötigen wir bis 60 Tage vor der TOUCH.

Transport Equipment:

Das Equipment der teilnehmenden GWW-TREND-Aussteller wird von einer Spedition zum Veranstaltungsort transportiert. Als Transportbehältnisse dienen Rollgitterboxen, die Sie bei der Spedition anmieten können (Mietpreis für den gesamten Veranstaltungszeitraum beträgt 25,- EUR). Eigene Gitterboxen, die Sie natürlich auch verwenden können, dürfen nicht breiter sein als 80 cm und müssen unbedingt über Gummirollen verfügen. Achten Sie auch bitte darauf, dass Ihre Gitterbox dauerhaft und gut lesbar mit Ihrem Firmennamen beschildert ist. Ihr Equipment soll am Standort der GWW-TREND Herbst bereitstehen. Achten Sie darauf, dass der Inhalt ganz genau mit der Auflistung Ihres Standmaterials übereinstimmen muss, welche Sie im *Carnet ATA* auflisten müssen. Es ist lediglich Standmaterial zugelassen. Muster, Kataloge, Exponate für Kunden etc. sind nicht zugelassen.

Aussteller, die nicht an der GWW-TREND teilnehmen, wenden sich für nähere Angaben bezüglich des Transports bitte direkt an PROMOSWISS. Die Lieferanschrift und Kommunikationsdaten der Spedition erfahren die Interessenten rechtzeitig.

Hotelempfehlungen:

Hotel Arte Spreitenbach (Self-Check-in Hotel, Eine Übernachtung kostet CHF 85.00 / Nacht <http://www.artespreitenbach.com>)

Code für die Buchung PROMOSUISSE0921

Messestand:

Einige von Ihnen benötigen möglicherweise noch einen Messestand. Zu berücksichtigen ist, dass die Messestände nicht grösser als 7qm sein dürfen (3.5 Meter breit, 2 Meter tief). Zudem müssen die Stände zusammengelegt sehr kompakt sein, so dass sie in die bereits beschriebenen Transportbehältnisse passen. Wichtig ist auch, dass die Systeme leicht und rasch auf- und abzubauen sind. Bewährt und für alle Belange und Anforderungen bestens geeignet, ist das System Limbo von der Firma posso marketing.

Produktdatenbank

Wie bereits erwähnt, wird in diesem Jahr wieder eine Online-Datenbank erstellt, die den teilnehmenden Werbeartikelberatern Informationen zu allen auf der TOUCH ausgestellten Produkten liefert.

Angebotssystem

Sämtliche Aussteller erfassen Anfragen Ihrer Kunden mittels iPad. Die Anfragen erscheinen so in dem Angebotssystem, das mit der Produktdatenbank sowie dem Gästemanagement verknüpft ist. Im Anschluss an die Veranstaltung haben Sie als teilnehmender WA-Partner die Möglichkeit, sich über Einwahl ins System einen Überblick zu verschaffen, welche Kunden bei welchen Ausstellern Anfragen platziert haben. Die weitere Angebotsbearbeitung erfolgt für Sie zeit- und kostenschonend ebenfalls über das System. Die Lieferanten bearbeiten über das System die Anfragen Ihrer Kunden und geben diese nach abgeschlossener Bearbeitung frei.

Für Sie daran erkennbar, dass die entsprechenden Angebote grün hinterlegt sind. Angebote, die noch in Bearbeitung sind, sind hingegen gelb hinterlegt. Freigeschaltete Angebote können Sie nun bearbeiten, bspw. Preisänderungen vornehmen etc. und aus dem System heraus an Ihre Kunden weiterleiten. Natürlich sind die Angebote dann mit Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten versehen.

Detaillierte Erläuterungen zum Gästemanagement, der Produktdatenbank sowie dem Angebotssystem erhalten Sie zeitnah. Natürlich stehen wir Ihnen auch jederzeit mit Auskünften gerne zur Verfügung.

Folgend noch wichtige Hinweise, die es unbedingt zu beachten gilt:

Jeder Aussteller darf maximal 10 bis 20 Produkte präsentieren, Farbvarianten eines Artikels sind als lediglich ein Exponat zu werten. Zugelassen sind ausschließlich Neuheiten, nachhaltige Produkte, Bestseller und absolute Trend-Artikel. Produkte die nicht unter diese Kategorien fallen, können durch die Messeleitung weggewiesen werden.

Die Aussteller haben für eine durchgehend qualifizierte, kundenfreundliche und aktive Besetzung der Messestände zu sorgen.

Die Aussteller verpflichten sich des großhandelsgerechten Vertriebs und alle aus den Besuchen resultierenden Anfragen und Aufträge über den WA-Partner abzuwickeln, der den Besuch des Kunden veranlasst hat. Die Aussteller sind verpflichtet, diesen direkten Weg zu ausstellenden WA-Partner einzuhalten und sicherzustellen.

Alle Informationen, die Besucher dem teilnehmenden Lieferanten übermitteln, werden keinesfalls an Dritte gleich welcher Art weitergereicht.

Achten Sie bitte auf eine zeitnahe Nachbearbeitung der Messeanfragen. Die Bearbeitung der Angebote soll innert spätestens 10 Tagen nach der Messe abgeschlossen sein. Muster aller vorgestellten Artikel sollten sofort verfügbar sein. Die Aussteller machen die Kunden darauf aufmerksam, dass Muster kostenpflichtig sein können.



Die Anmeldung der Werbeartikellieferanten wird mit der Rechnungsstellung des Veranstalters bestätigt und damit rechtsverbindlich. Die Eingangsbestätigung der Anmeldung hat lediglich administrativen Charakter.

Wir weisen darauf hin, dass Zuwiderhandlungen zum Ausschluss von der Teilnahme berechtigen.

Melden Sie sich bitte, sofern zu einzelnen Punkten noch Fragen bestehen.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse.

TOUCH

PROMOSWISS

Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie
Grundstrasse 18, CH-6343 Rotkreuz, sekretariat@promoswiss.ch