

Pressemeldung

Köln, 20.11.2014

Mit vereinten Kräften zum Wohl der Branche

Mitglieder des BWL stimmen für den Einheitsverband

Am 19. November fand in Frankfurt die Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes der Werbeartikel-Lieferanten (BWL e.V.) statt. Anders als in den Jahren zuvor waren diesmal ausschließlich die dem Verband angeschlossenen Lieferanten und Berater eingeladen, alle anderen Marktteilnehmer, Verbände und Institutionen der Branche durften an der diesjährigen, „historischen“ Versammlung nicht teilhaben. Historisch deswegen, weil dies nach fast 20 Jahren wohl die letzte BWL-Jahreshauptversammlung war, wenn denn spätestens im Frühjahr 2015 die voraussichtliche Verschmelzung zum GWW als zukünftigem Einheitsverband vollzogen sein wird.

Und genau die Abstimmung zum Einheitsverband der Werbeartikelbranche stand im Fokus der Sitzung, nachdem Wirtschafts- und Jahresbericht als erste Tagesordnungspunkte dargelegt wurden.

Vor über zwei Jahren eröffnete der Lieferantenverband die Diskussion über eine Neuausrichtung der Verbandslandschaft, um neuen Herausforderungen und Veränderungen der Branche besser gerecht werden zu können. Mit überwältigender Mehrheit bestätigten die Mitglieder des BWL schon auf ihrer Jahrestagung in 2012 die Empfehlungen ihres Vorstandes und erteilten ihm das Mandat, alle erforderlichen Maßnahmen einzuleiten auf dem Weg zu einem starken Einheitsverband.

Nach zwei Jahren intensiver Gespräche mit den Führungen der anderen Einzelverbände und des Dachverbandes und nach etlichen Arbeitskreissitzungen zum Thema präsentierte der BWL-Vorsitzende Patrick Politze den Mitgliedern auf der diesjährigen Jahreshauptversammlung einen Realisierungsplan zur Verschmelzung der Verbände. Einstimmig und ohne Enthaltung votierten 137 BWL-Mitglieder für eine Verschmelzung der Verbände zu einem starken Verband, der die Branche zukünftig mit einer Stimme repräsentieren soll.

Nach dieser bedeutsamen Abstimmung stand auch in diesem Jahr wieder die Wahl des Vorstands auf der Agenda – quasi als Legitimation für die verbleibende Zeit bis zur Realisierung des Einheitsverbandes. Der in der Vergangenheit erfolgreich agierende Vorstand stellte sich geschlossen zur Wiederwahl und wurde ebenfalls einstimmig im Amt bekräftigt.

Die weiteren Tagungsordnungspunkte widmeten sich rückblickend der NESWEEK 2014 und einer Vorausschau auf die Veranstaltung in 2015.

Dr. Janine von Wolfersdorff, operative Leiterin des Berliner Instituts für Finanzen und Steuern, berichtete im Anschluss über neue Urteile des Bundesfinanzhofs und weitere Entwicklungen im Zusammenhang mit der Pauschalbesteuerung von Sachzuwendungen gemäß § 37b EStG.

Der bisherige und neue BWL-Vorsitzende Patrick Politze unterstrich abschließend die Bedeutsamkeit des Mitgliedervotums für einen koordinierten Werbeartikleinheitsverband, der zukünftig ein wettbewerbsfähiges Bild seiner Branche zeichnen und alle Interessen der Mitgliedschaft einen, bündeln und nach außen und innen vertreten könne. Mit dem eindrucksvollen Votum haben die BWL-Mitglieder den Weg zu einer weiteren Professionalisierung ihrer Branche freigemacht.

BWL e.V.

Venloer Straße 396
D-50825 Köln

T +49 (0) 221 - 954 13 58

F +49 (0) 221 - 955 39 38

M info@bwl-lieferanten.de

I www.bwl-lieferanten.de

Vereinsregister: Amtsgericht Köln VR 13216
Steuernummer: 217-5951-1070

Vorsitzender: Patrick Politze
Vorstand: Kirsten Dreyer | Thomas Hertranft | Bernd Koch | Evelin Lange
Geschäftsführer: Ralf Samuel