

Zentrale Artikeldatenbank des GWW

Merchandise 4.0



Unsere Idee

Produktdaten zentral verwalten, viele Formate schlüsselfertig den Händlern bereitstellen, Kosten senken



Eine zentrale Datenbank für Werbeartikel unterstützt Lieferanten bei der Aufbereitung der Artikeldaten für diverse Händler / Onlineshops / Formate.

ZIEL: Die Arbeit effektiver, präziser und das operative Geschäft günstiger zu machen.

Unnötige Kosten

Welche Probleme haben alle Werbeartikel Lieferanten bei der Produktdaten-Erzeugung?

Effizienz

- Anfragen müssen individuell bearbeitet werden
- Nachbessern am Datenformat kostet Zeit

- Jedes System erfordert ein eigenes Format
- Daten-Aktualität ist nötig
- Neue Formate bei Update

Zu viele
Systeme

Kosten

- Im Schnitt >46,3 Manntage Arbeitsaufwand je Lieferant!!
- Das sind Kosten von etwa € 9.000/Jahr

- Abstimmung mit Händler
- Erklärungen nötig
- Kein Automatismus mögl.
- Viel händischer Aufwand
- Datenformate konvertieren

Zeit-
aufwand

GWV-Lieferantenbefragung:

Wie viele Manntage Arbeit investieren Sie in die Bearbeitung Ihrer Produktdaten?

Antwort sehr facettenreich: zwischen wenigen Wochen, mehreren Monaten und ganzjährigen Vollzeitstellen.
Im Schnitt: 46,3 Manntage!

Die Lösung

Viele Vorteile für Lieferanten.

Einfacher Produktdatenimport

Sie konzentrieren sich auf EIN Datenformat je Datenart (1x Artikeldaten /1x Bedruckungsdaten)
Das Format gibt der GWV vor und normt es

Saubere, geprüfte Daten

Importe durchlaufen einen Integritäts-Check und werden validiert.

Einfache Benutzeroberfläche

Den Import der Daten kann der Lieferant selbst übernehmen und Exporte in versch. Formaten erzeugen.

Einzelne Artikel löschen

Sollte es erforderlich sein, einzelne Artikel schnell zu löschen, ist das über die Oberfläche einfach möglich.



Eigene Exporte in vielen Formaten

Fertige Exporte in gängigen Formaten.
Weitere jederzeit denkbar.

Zeitersparnis

Nur noch EIN Format vorhalten.
Händler & Shops erhalten das gewünschte Datenformat vom Lieferanten.

Geschwindigkeit

Neue Händler & Shops sind ruckzuck angebunden. Einfach auf 30 bestehende Export-Formate zurückgreifen.

Weitere Vertriebswege

Durch weitere Export-Formate lassen sich auch weitere Plattformen bespielen

FAQ

Häufig gestellte Fragen

Wie liefert man Daten an?

Der GWV gibt eine Excel-Tabelle für die Artikeldaten vor und eine für Druckdaten. Diese importieren Sie online in die Datenbank

Gibt es auch Englisch und Französisch?

Nein, vorerst ist nur Deutsch geplant

Lohnt es sich, wenn man nur einen Händler hat?

Nein, dann konvertieren Sie das Format besser selbst. Die Datenbank lohnt sich nur bei mehreren Export-Formaten.

Welche Export Formate gibt es?

Es werden im ersten Schritt etwa 30 Exportformate entwickelt, die Sie alle nutzen können. Das sind Shopformate, Händlerformate, Produktportal-Formate, etc.

Wird der GWV die Exporte verteilen?

Nein, jeder Lieferant wählt sein gewünschtes Format, exportiert es und stellt es den Shops/Händlern selbstständig zur Verfügung.

Sind die (Daten)Anforderungen hoch?

Nein, es gibt nur etwa 30 Pflichtfelder. Die Anforderungen können in Zukunft erweitert werden, wenn nötig.

Ersetzt das System ein PIM?

Nein, es geht lediglich um die Konvertierung in gängige Händler-/Shopformate

Ist das System webbasiert?

Ja, Datenstandort ist Deutschland Sie können von überall darauf zugreifen.

Pricing

Kurze Vertragslaufzeiten und variable Abomodelle sichern höchste Flexibilität.

SMALL €900,- (jährlich)	MEDIUM €1.200,- (jährlich)	LARGE €1.500,- (jährlich)
Artikelanzahl: 200	Artikelanzahl: 1.000	Artikelanzahl: >1.000
Einmalige Lizenz: € 2.900,-	Einmalige Lizenz: € 3.900,-	Einmalige Lizenz: € 4.900,-
Early Bird Lizenz*: € 2.200,-	Early Bird Lizenz*: € 2.900,-	Early Bird Lizenz*: € 3.700,-
<u>Nicht Mitglieder:</u>	<u>Nicht Mitglieder:</u>	<u>Nicht Mitglieder:</u>
Einmalige Lizenz: € 3.900,-	Einmalige Lizenz: € 5.200,-	Einmalige Lizenz: € 6.500,-
Jahresgebühr: € 1.200,-	Jahresgebühr: € 1.600,-	Jahresgebühr: € 2.000,-

Zur Realisierung des Projekts ist eine Mindestteilnehmerzahl von 50 Unternehmen erforderlich.

*Die Early Bird Lizenz erhalten Mitglieder bis zum 28.02.2022

Artikelanzahl: Varianten zählen als eigenständige Artikel



Gemeinsam mehr erreichen!
**Geben Sie das Konzept gerne an andere
Lieferanten weiter:**

